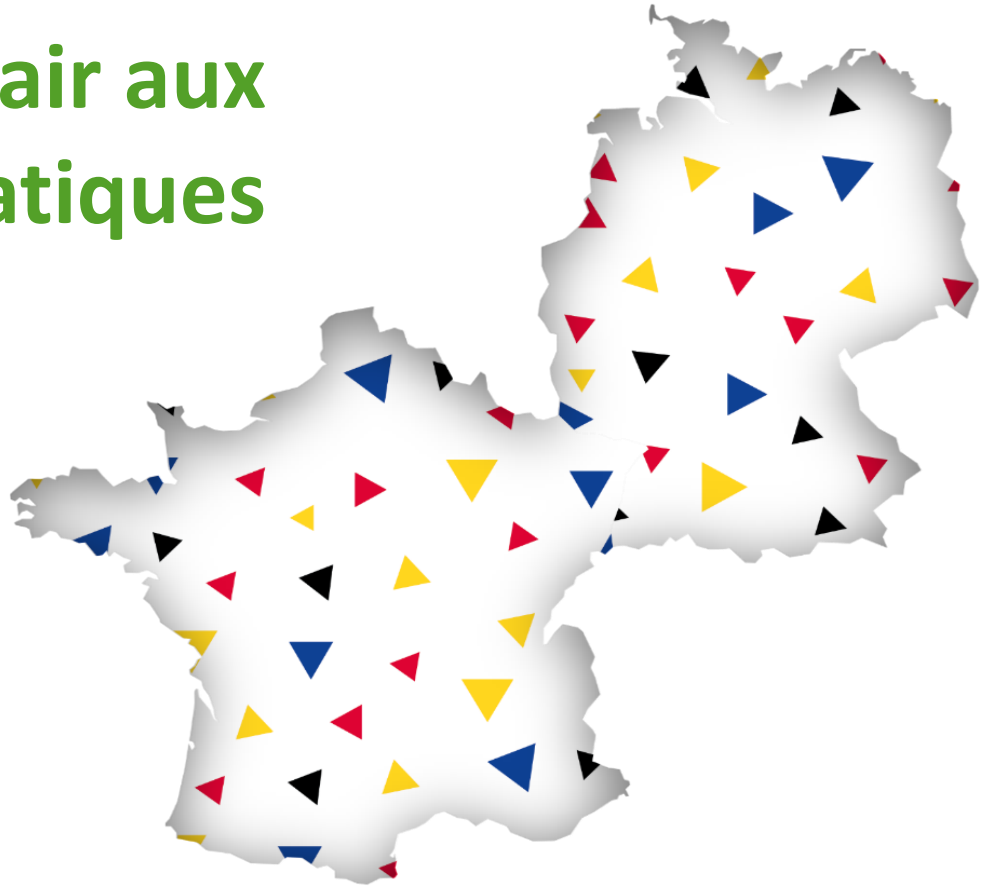
Sensibilisation en plein air aux enjeux climatiques

Sensibilisierung für Klimafragen unter freiem Himmel



Webinaire / Online-Seminar
30/09/2021, 10:00 – 11:30

ENERGYCITIES

Climate Alliance

TANDEM
DEUTSCH-FRANZÖSISCHE KLIMAPARTNERSCHAFTEN FÜR DIE LOKALE ENERGIEWENDE
COOPÉRATION FRANCO-ALLEMANDE POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE LOCALE

Soutenu par :
Ministère fédéral de l'Environnement, de la Protection de la Nature et de la Sûreté nucléaire
en vertu d'une décision du Parlement de la République fédérale d'Allemagne

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté Égalité Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE

Bienvenue, Willkommen!

Choisissez un canal audio

Cliquer sur le globe

Choisir la langue

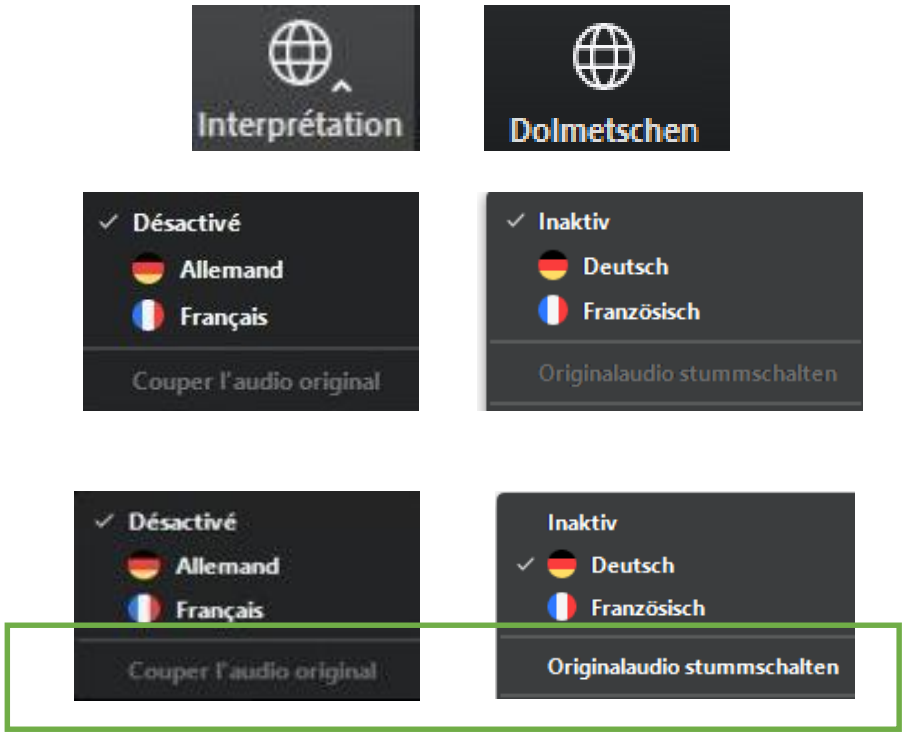
Couper l‘audio original

Wählen Sie Ihren Sprachkanal

Weltkugel anklicken

Sprache wählen

Originalton ausschalten



Eteindre les micros

Mikrofone stumm geschaltet

Questions et commentaires dans le chat

Fragen und Kommentare über den Chat

Enregistrement du web-séminaire

Aufnahme des Online-Seminars

Lioba Markl-Hummel

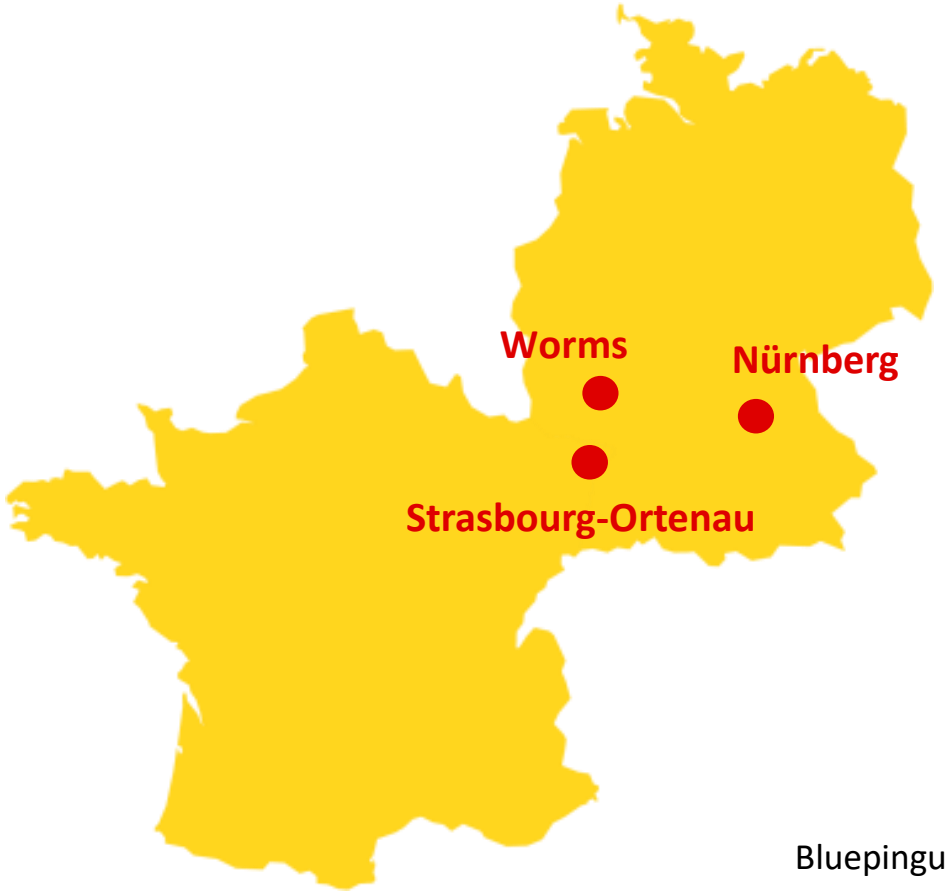
Senior-Projektmanagerin, Eurodistrikt Straßburg-Ortenau

Chargée de projets sénior, Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

Selma Mergner / Martin Hassel

Klimaschutzmanager*innen bei der Stadt Worms

Responsables de la protection du climat à la Ville de Worms



Roland Mietke

Bluepingu e.V. - Zero Waste Aktivist

Bluepingu - Militant pour le zéro déchet

Agenda

Bienvenue

3 questions aux intervenant·e·s

Questions - réponses

Conclusion et fin

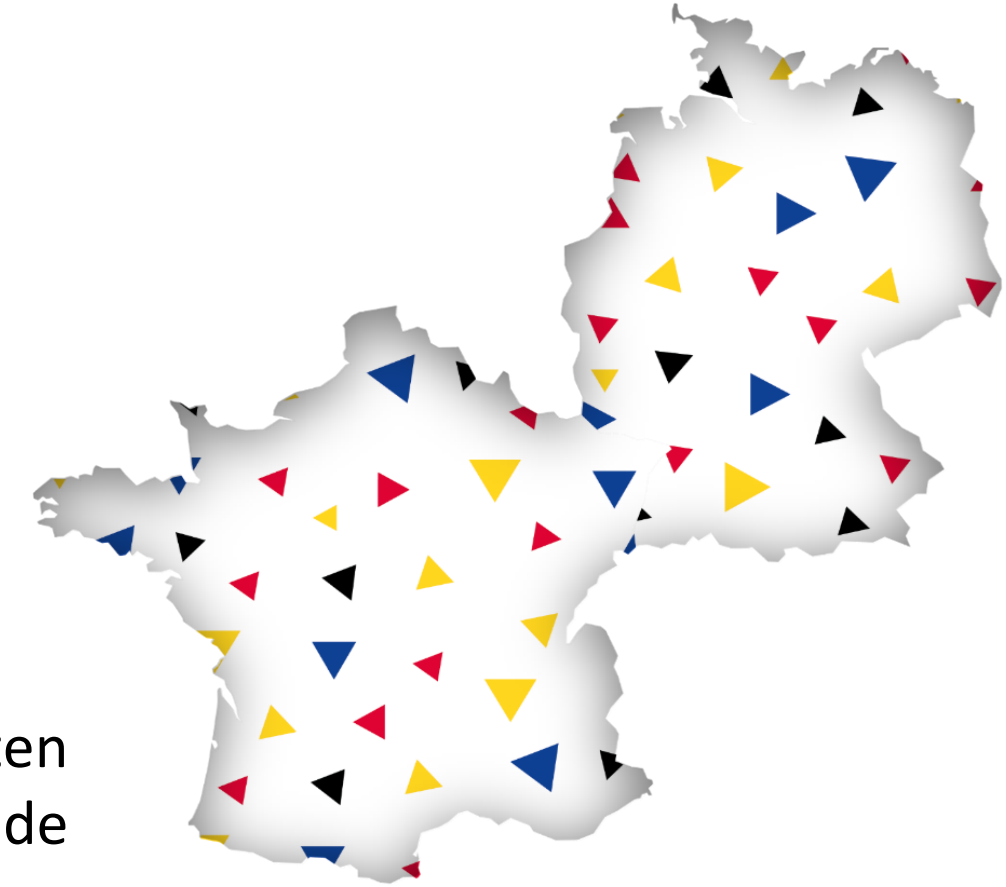
Begrüßung

3 Fragen an die Referent*innen

Fragen, Anregungen, Bemerkungen

Zusammenfassung und Schlusswort

TANDEM



Coopération franco-allemande
pour la transition énergétique locale

Deutsch-französische Klimaschutzpartnerschaften
für die lokale Energiewende

Coordonné par :

ENERGYCITIES

Climate Alliance

Soutenu par :

Ministère fédéral
de l'Environnement, de la Protection de la Nature
et de la Sûreté nucléaire

en vertu d'une décision du Parlement
de la République fédérale d'Allemagne

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Promouvoir la transition énergétique conjointement en France et en Allemagne

Gemeinsam die Energiewende in Deutschland und Frankreich fördern

Echanger des expériences

Erfahrungen austauschen

Former des partenariats

Partnerschaften bilden

Mettre en place des projets communs

Gemeinsame Projekte realisieren

SEMAINE FRANCO-ALLEMANDE
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

DEUTSCH-FRANZÖSISCHE
ENERGIEWENDEWOCHE

2021

Pour en savoir plus,
consultez le site Internet de
TANDEM
https://ville-tandem.fr

Um mehr zu erfahren,
besuchen Sie unsere
TANDEM-Webseite
https://tandem-staedte.eu/

Le Fonds citoyen franco-allemand

Der Deutsch-Französische Bürgerfonds

DEUTSCH-
FRANZÖSISCHER
BÜRGERFONDS
FONDS CITOYEN
FRANCO-ALLEMAND

Heike Hartmann

Projektbeauftragte | Chargée de projet

Le Fonds citoyen franco-allemand

Der Deutsch-Französische Bürgerfonds

Der Deutsch-Französische Bürgerfonds berät, vernetzt und finanziert Projekte, die die deutsch-französische Freundschaft und Europa in der Breite der Bevölkerung erlebbar machen.

Er fördert eine Vielzahl an Formaten und Themen, ist niedrigschwellig und steht allen Akteuren der Zivilgesellschaft offen.

Le Fonds citoyen franco-allemand apporte conseils, mise en réseau et financement à des projets qui mettent en lumière l'amitié franco-allemande et l'Europe.

Il soutient une variété de formats et de thèmes, accompagne des projets de toutes tailles et s'adresse à l'ensemble des acteurs de la société civile.

DEUTSCH-
FRANZÖSISCHER
BÜRGERFONDS
FONDS CITOYEN
FRANCO-ALLEMAND

À vous de jouer!

- Mon premier est le lieu de signature du traité franco-allemand de 2019 (sans la chapelle)
- Mon deuxième est un synonyme de « large », « étendu »

- **Mon tout désigne une initiative à suivre, à refaire**

Los geht’s!

- Das Erste steht für eine kurze Präposition, welche die Nähe beschreibt
- Das Zweite verbindet die folgende Begriffe: Schach, Fußball, Karten, Olympia

- **Das Lösungswort wird von den heutigen Referenten*innen gleich präsentiert**

À vous de jouer!

- Mon premier est le lieu de signature du traité franco-allemand de 2019 (sans la chapelle) -> **AIX**
- Mon deuxième est un synonyme de « large », « étendu » -> **AMPLE**

- **Mon tout désigne une initiative à suivre, à refaire -> EXEMPLE**

Los geht's!

- Das Erste steht für eine kurze Präposition, die die Nähe beschreibt -> **BEI**
- Das Zweite verbindet die folgende Begriffe: Schach, Fußball, Karten, Olympia -> **SPIEL**

- **Das Lösungswort wird von den heutigen Referenten*innen gleich präsentiert -> BEISPIEL**

Trois questions aux intervenant·e·s

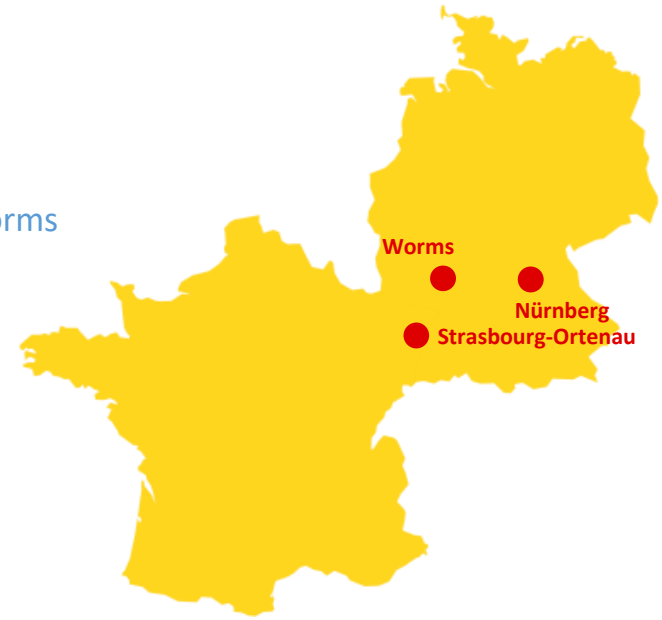
Drei Fragen an die Referent*Innen

Lioba Markl-Hummel

Senior-Projektmanagerin, Eurodistrikt Straßburg-Ortenau
Chargée de projets sénior, Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

Selma Mergner / Martin Hassel

Klimaschutzmanager*in bei der Stadt Worms
Responsables de la protection du climat à la Ville de Worms



Roland Mietke

Bluepingu e.V. – Zero Waste Aktivist
Bluepingu - Militant pour le zéro déchet

Qu'avez-vous organisé ?

Comment avez-vous intégré les enjeux spécifiques du territoire à votre initiative ?

Was haben Sie organisiert?

Wie haben Sie die spezifischen Merkmale Ihrer Stadt/Region in der Initiative miteinbezogen?

SEMAINE FRANCO-ALLEMANDE
DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

DEUTSCH-FRANZÖSISCHE
ENERGIEWENDEWOCHE

2021

Dr. Lioba Markl-Hummel, Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau, 30.09.2021

EURO DISTRICT DISTRIKT
Strasbourg - Ortenau

Outdoor Escape Game
Sauvez notre Futur
29.05.21 & 30.06.21
Rettet unsere Zukunft
Eurodistrict Strasbourg-Ortenau
1 HEURE DE JEU
STUNDE SPIEL
Un jeu d'évasion transfrontalier en plein air autour du changement climatique
Ein grenzüberschreitendes Outdoor Escape Game zum Klimawandel
Pour familles & groupes d'amis / für Familien & Freundesgruppen
Schiltigheim, Plobsheim, Erstein, Kehl, Lahr, Offenburg, Achern
Toutes les infos & inscriptions sur / Alle Infos & Anmeldung unter
www.eurodistrict.eu
Kehl
Stadt Lahr
Strasbourg.eu
Achern
ATMO GRAND EST

Quoi
Was
> Jeu d'évasion transfrontalier en plein air « Sauvez notre futur - Rettet unsere Zukunft »
> Partez dans le futur simultanément dans différentes villes des deux côtés du Rhin pour sauver le climat
> Résolvez ensemble des énigmes en échangeant par-delà les frontières, petite récompense à la fin
> Organisé par l'Eurodistrict Strasbourg-Ortenau et ses partenaires dans le cadre de la semaine franco-allemande de la transition énergétique 2021
> Subventionné par le Fonds citoyens franco-allemand
> Respect des règles sanitaires en vigueur assuré
> Grenzüberschreitendes Outdoor Escape Game „Sauvez notre futur - Rettet unsere Zukunft"
> Machen Sie sich in verschiedenen Städten beider Rheinseiten gleichzeitig auf in die Zukunft, um das Klima zu retten
> Knobeln Sie gemeinsam und lösen Sie die Rätsel in grenzüberschreitendem Austausch, kleine Belohnung am Ende
> Organisiert vom Eurodistrikt Strasbourg-Ortenau und seinen Partnern im Rahmen der deutsch-französischen Energiewendewoche 2021
> Mit einer Förderung des deutsch-französischen Bürgerfonds
> Auf Einhaltung der gültigen Hygienevorgaben wird geachtet
> Action gratuite pour groupes de 3 à 6 personnes (familles, amis, collègues…)
> Compétences linguistiques non obligatoires
> Kostenlose Aktion für Gruppen von 3 - 6 Personen (Familien, Freunde, Kollegen etc.)
> Sprachkenntnisse keine Voraussetzung
Pour qui
Für wen
Comment
Wie
Toutes les infos et inscriptions sur
www.eurodistict.eu > thématique 'Environnement'
Alle Infos und Anmeldung unter
www.eurodistrict.eu > Themenfeld ‚Umwelt'

Ablauf - *Déroulement*

29.05.2021	Schiltigheim	Plobsheim	Erstein	Lahr	Offenburg	Kehl	Achern
10:00 – 11:00	x	x	x		x	x	x
11:30 – 12:30	x	x	x	x	x	x	x
14:00 – 15:00	x	x	x	x	x	x	x
15:30 – 16:30	x	x	x		x	x	x
30.06.2021							
10:15 – 11:15	x	x			x	x	
12:30 – 13:30	x	x	x		x	x	
14:00 – 15:00	x		x	x		x	
17:00 – 18:00	x	x		x	x	x	

- Start Marktplatz – *départ place du marché*
- Bushaltestelle – *arrêt de bus*
- Bioladen oder ruhige Stelle – *magasin bio ou endroit calme*
- Buchhandlung, Bibliothek oder Kiosk – *librairie, bibliothèque ou kiosque*
- Abschluss: Marktplatz oder Ort in der Nähe – *terminus : place du marché ou endroit à proximité*

Qu'avez-vous organisé ?

Comment avez-vous intégré les enjeux spécifiques du territoire à votre initiative ?

Was haben Sie organisiert?

Wie haben Sie die spezifischen Merkmale Ihrer Stadt/Region in der Initiative miteinbezogen?

STADTWANDELN Hitze-Touren in Worms

STADTWANDELN Circuits sur les îlots de chaleur à Worms

Selma Mergner & Martin Hassel

Klimaschutzmanager*in der Stadtverwaltung Worms

Responsables de la protection du climat à la Ville de Worms

STADTWANDELN
Allgemein - *Généralités*

STADTWANDELN
WORMS

- Durch die Transition Town Bewegung und das Klima-Bündnis ins Leben gerufen
  Lancé par le mouvement des Villes en transition et Climate Alliance
- Geführte Stadtrundgänge zu Orten des kommunalen Wandels
  Visites guidées des acteur·trice·s locaux de la transition
- Vorstellung innovativer Ideen durch die Macher*innen persönlich
  Présentation d'idées innovantes par les créateur·trice·s
- Vernetzung engagierter Initiativen untereinander, mit der Stadtverwaltung und den Bürger*innen durch persönlichen Austausch
  Mise en réseau des initiatives engagées entre elles, avec l'administration de la ville et les citoyen·ne·s par le biais d'échanges personnels
- Bürger*innen zum Mit- und Nachmachen animieren
  Inciter les citoyen·ne·s à participer et imiter les actions

STADTWANDELN
In Worms – *A Worms*

STADTWANDELN
WORMS

- Projektstart im Jahr 2017 – *Lancement du projet en 2017*
- Ideen-Workshop zur Ausarbeitung der Routen und Stationen, Vernetzung von Initiativen
  Workshop pour l'élaboration des itinéraires et des stations, mise en réseau des initiatives
- Angebot von 4 kostenfreien Touren im Sommer zu Fuß oder mit dem Fahrrad
  Offre de 4 visites gratuites en été à pied ou à vélo
  - ➢ Möglichkeit zur Buchung der Touren für private Gruppen
    Possibilité de réserver les visites pour des groupes privés
- Seit 2020 Thermografie-Spaziergänge im Winter im Rahmen der Energiekarawane
  Depuis 2020, des balades thermographiques en hiver dans le cadre de la Caravane de l'énergie
- Seit Sommer 2020 : zusätzliches Angebot von Hitze-Touren
  Depuis l'été 2020 - Offre supplémentaire de circuits sur les îlots de chaleur
  - ➢ Im Rahmen des Projektes Hitze Sicher / Worms und TANDEM-Projekt Hitzeinseln und Klimaoasen – *Dans le cadre du projet Hitze Sicher / Worms et le projet TANDEM "Îlots de chaleur et de fraîcheur"*

energiekarawane

STADTWANDELN
Hitze-Touren allgemein

STADTWANDELN
WORMS

- 6 Stationen rund um das Thema Klima in der Stadt an unterschiedlichen Orten
  6 stations autour du thème du climat dans la ville à différents endroits
- Während der gesamten Tour Dokumentation der Temperaturen durch die Gruppe
  Relevés de température par le groupe tout au long de la visite
  - Gefühlte Temperatur – *Température ressentie*
  - Oberflächentemperatur – *Température de surface*
  - Lufttemperatur – *Température de l'air*

STADTWANDELN
Hitze-Touren thematische Stationen
Stations thématiques des circuits sur les îlots de chaleur (1/2)

STADTWANDELN
WORMS

1. Worms im Klimawandel
   Worms et le changement climatique
   - ➢ Klimadiagramme – *Diagramme climatique*
2. Temperaturen und die unterschiedlichen Definitionen
   Les températures et les différentes définitions
   - ➢ Gefühlte vs. gemessene Lufttemperatur
     Température ressentie vs. mesurée
3. Die Wirkung von grünen und blauen Infrastrukturen in der Stadt
   L'effet de l'infrastructure verte et bleue dans la ville
   - ➢ Verdunstung – *Evaporation*
   - ➢ Mikroklima – *Micro-climat*

4. Die Entstehung des Stadtklimas
   L'origine du climat urbain
   - Kaltluftentstehungsgebiete – *Zones de formation de l'air froid*
   - Luftleitbahnen – *Conduits d'air*
   - Hitzeinseln, Klimatope etc. – *Îlots de chaleur, microclimat, etc.*
5. Hitze und Gesundheit – *Chaleur et santé*
   - Gesundheitliche Folgen von Hitzewellen und Präventionsmöglichkeiten
     Conséquences sanitaires des vagues de chaleur et options de prévention
6. Mein und dein Beitrag zur Aufheizung oder Abkühlung
   Notre contribution au réchauffement ou au refroidissement

Qu'avez-vous organisé ?

Comment avez-vous intégré les enjeux spécifiques du territoire à votre initiative ?

Was haben Sie organisiert?

Wie haben Sie die spezifischen Merkmale Ihrer Stadt/Region in der Initiative miteinbezogen?

ZeroWaste-Schnitzeljagd

Jeu de piste zéro déchet

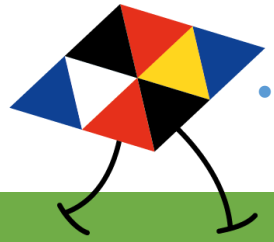
Roland Mietke
Bluepingu e.V. – Zero Waste Aktivist
Bluepingu - Militant pour le zéro déchet

ZeroWaste-Schnitzeljagd

- Die ZeroWaste-Schnitzeljagd mit 6 spannende Stationen rund um Plastiksparen, Müllvermeidung, Konsumveränderung – Quer durch die Innenstadt – Secondhand, unverpackt Läden, öffentliche Bücherregale, Sharing Community…
- Nachhaltige City-Tour im Rahmen der Stadtverführungen.
- Zu entdecken gibt es Spannendes rund um die Themen Plastik sparen, Müllvermeidung, Sharing-Community & Konsumveränderung.
- Geführt wird durch die Schnitzeljagd mit Hilfe eines Quiz, bei dem man mehr über das Thema Nachhaltigkeit lernen kann.
- In Kooperation mit unserer Partnerstadt Nizza.

Jeu de piste zéro déchet

- *Un jeu de piste zéro déchet avec 6 stations passionnantes autour des économies de plastique, réduction des déchets, changement de consommation – à travers la ville – seconde main, magasins de vrac, bibliothèques en libre-service, communautés de partage*
- *Dans le cadre des visites de la ville „City-tour durable“*
- *Découverte des thématiques autour du zéro déchet, du partage et du changement des modes de consommation.*
- *Déroulement du jeu de piste à l’aide d´un quizz qui permet d’en savoir plus sur le développement durable.*
- *En coopération avec la ville partenaire de Nice*



Lors de la phase de conception, comment avez-vous adapté le thème au public ?

Wie haben Sie das Thema an die Zielgruppe konzeptuell angepasst?

Kommunikation - *Communication*

- ✓ Websites Eurodistrikt/*Eurodistrict*, Städte/*villes*, Bürgerfonds/*Fonds citoyen*, dt-frz. Energiewendewoche/*Semaine franco-allemande de la transition énergétique*
- ✓ Social Media: Facebook , Twitter
- ✓ Newsletter Plobsheim & Schiltigheim
- ✓ Pressemitteilungen/*Communiqués de presse*
- ✓ Poster & Flyer

Anpassung Pandemie – *Adaptation à la pandémie*

- ✓ Veranstaltung nur draußen
- ✓ Alles Material neu oder desinfiziert
- ✓ Abstand (Walkie-Talkie)
- ✓ Mehrfach verschoben wegen Lockdown
- ✓ Gruppengröße angepasst an Kontaktauflagen
- ✓ Hygienekonzept in jeder Stadt
- ✓ Parcours barrierefrei

- ✓ *Evènement uniquement à l'extérieur*
- ✓ *Tout le matériel nouveau ou désinfecté*
- ✓ *Distanciation (talkie-walkie)*
- ✓ *Plusieurs changements de date à cause des confinements*
- ✓ *Taille du groupe adaptée aux règles en vigueur*
- ✓ *Concept d'hygiène dans chaque ville*
- ✓ *Parcours adapté aux personnes à mobilité réduite*

Lors de la phase de conception, comment avez-vous adapté le thème au public ?

Wie haben Sie das Thema an die Zielgruppe konzeptuell angepasst?

STADTWANDELN
Öffentlichkeitsarbeit – *Relations publiques*

Postkarte – *Carte postale*

Pressemitteilungen – *Communiqués de presse*

Webseite – *Site internet*

Social Media

Newsletter

„Mundpropaganda“ - *Bouche à oreille*

Touristen Information – *Informations touristiques*

Lors de la phase de conception, comment avez-vous adapté le thème au public ?

Wie haben Sie das Thema an die Zielgruppe konzeptuell angepasst?

ZeroWaste-Schnitzeljagd

Jeu de piste zéro déchet

- Im Rahmen der Stadtverführungen als „Nachhaltige City-Tour“ integriert.
- Einfaches/bekanntes wording / Begriff – „Schnitzeljagd“ und moderner Begriff ZeroWaste.
- Einfaches/bekanntes Aktions-Format einer Schnitzeljagd.
- Werbung außerhalb der Blase/Bubble – nicht nur bei den Müllvermeidungsprofis oder langjährigen Aktivisten auch Skeptiker und Nachhaltigkeitsanfänger und die „Mitte der Gesellschaft“ (und deren Medien/Kanäle).

- *Le jeu de piste zéro déchet a été intégré aux visites de la ville « City-tour durable ».*
- *Concept connu et accessible du jeu de piste et terme moderne « Zero Waste » (zéro déchet)*
- *Publicité en dehors du cercle des habitués – pas que les adeptes du zéro déchet ou les activistes de longue date, mais aussi débutant·e·s en matière d´écologie et le cœur de la société (ainsi que leurs médias/réseaux)*

Qu'est-ce qui a marché ? Que faut-il éviter ?

Was hat gut funktioniert? Wo gibt es Verbesserungspotenzial?

Verbesserungsideen – *Pistes d'amélioration*

- Altersangabe – *limite d'âge*
- Zeit zwischen Anmeldung und Durchführung – *délai entre l'inscription et la réalisation*
- Wetter – *la météo*

Erfolgsfaktoren – *Facteurs de succès*

- Ernstes Thema spielerisch präsentiert
- Zentrale Koordination, Logistik und Übersetzung durch den Eurodistrikt
- Engagement der einzelnen Städte
- Anpassung an jede Stadt
- Kommunikation über viele Kanäle, Multiplikatoren

- *Un sujet sérieux présenté de manière ludique*
- *Coordination, logistique et traduction centralisée à l'Eurodistrict*
- *Engagement des villes*
- *Adaptation à chaque ville*
- *Communication par divers canaux, multiplicateurs*

Qu'est-ce qui a marché ? Que faut-il éviter ?

Was hat gut funktioniert? Wo gibt es Verbesserungspotenzial?

STADTWANDELN
Ausblick – *Perspectives*

- Jährliche Durchführung der Touren im Sommerhalbjahr
  Mise en œuvre annuelle des visites durant l'été
- Veröffentlichung einer Karte zu einer eigenständigen Tour
  Publication d'une carte pour un circuit en autonomie
  - ➢ STADTWANDELN-Paket für Bildungseinrichtungen & Touristen Information –
    Kit STADTWANDELN pour les établissements d'enseignement et les points d'informations touristiques
- Einbindung der Ergebnisse der Bürgerbeteiligung zu Klimaoasen & Hitzeinseln mit Eurométropole Metz –
  Intégration des résultats de la participation citoyenne sur les îlots de fraîcheur & de chaleur avec l'Eurométropole de Metz

Qu'est-ce qui a marché ? Que faut-il éviter ?

Was hat gut funktioniert? Wo gibt es Verbesserungspotenzial?

ZeroWaste-Schnitzeljagd

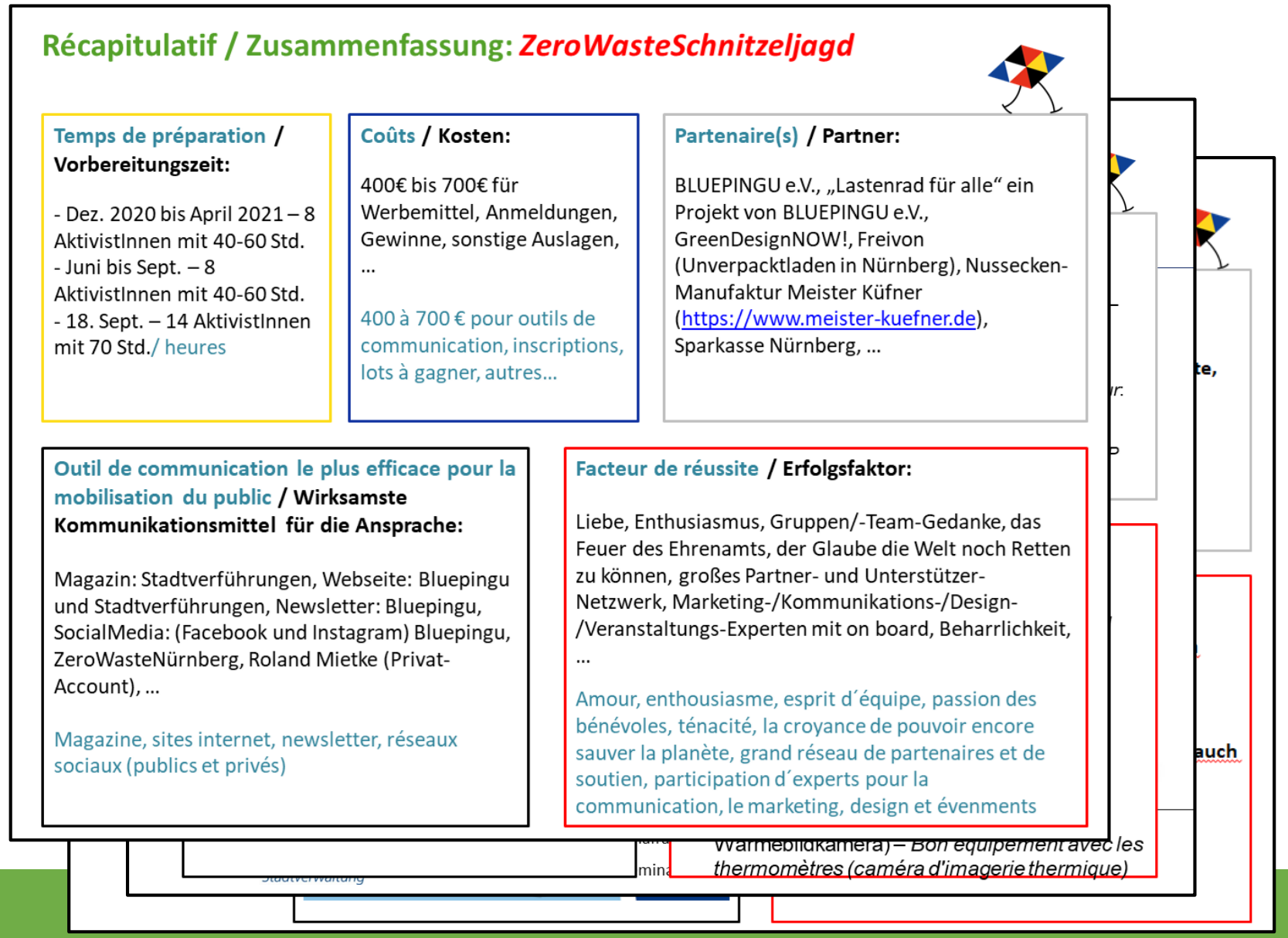
Jeu de piste zéro déchet

Das hat gut funktioniert!
Interaktion und Teamgeist der Gruppe.
Gemeinsam was Großes bewegen.

Ce qui a fonctionné :
Interaction et esprit d'équipe du groupe.
Le pouvoir de changer les choses ensemble.

Das Verbesserungspotenzial!
Die Zusammenarbeit mit der Verwaltung.
Sichtbarere Stationen, mehr auffallen.

À améliorer :
Coopération avec l'administration.
Rendre les stations plus visibles.


Récapitulatif / Zusammenfassung: ZeroWasteSchnitzeljagd
Temps de préparation / Vorbereitungszeit:
- Dez. 2020 bis April 2021 – 8 AktivistInnen mit 40-60 Std.
- Juni bis Sept. – 8 AktivistInnen mit 40-60 Std.
- 18. Sept. – 14 AktivistInnen mit 70 Std./ heures
Coûts / Kosten:
400€ bis 700€ für Werbemittel, Anmeldungen, Gewinne, sonstige Auslagen, …
400 à 700 € pour outils de communication, inscriptions, lots à gagner, autres…
Partenaire(s) / Partner:
BLUEPINGU e.V., „Lastenrad für alle“ ein Projekt von BLUEPINGU e.V., GreenDesignNOW!, Freivon (Unverpacktladen in Nürnberg), Nussecken-Manufaktur Meister Küfner (https://www.meister-kuefner.de), Sparkasse Nürnberg, …
Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:
Magazin: Stadtverführungen, Webseite: Bluepingu und Stadtverführungen, Newsletter: Bluepingu, SocialMedia: (Facebook und Instagram) Bluepingu, ZeroWasteNürnberg, Roland Mietke (Privat-Account), …
Magazine, sites internet, newsletter, réseaux sociaux (publics et privés)
Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:
Liebe, Enthusiasmus, Gruppen/-Team-Gedanke, das Feuer des Ehrenamts, der Glaube die Welt noch Retten zu können, großes Partner- und Unterstützer-Netzwerk, Marketing-/Kommunikations-/Design-/Veranstaltungs-Experten mit on board, Beharrlichkeit, …
Amour, enthousiasme, esprit d´équipe, passion des bénévoles, ténacité, la croyance de pouvoir encore sauver la planète, grand réseau de partenaires et de soutien, participation d´experts pour la communication, le marketing, design et évenments

Échange avec les intervenant·e·s

Questions - réponses

Austausch mit den Referent*innen

Fragen und Antworten

Récapitulatif / Zusammenfassung: *Outdoor Escape Game*

Temps de préparation / Vorbereitungszeit:

~6 mois / Monate

Coûts / Kosten:

3 850,51 € (sans frais de personnel/ohne Personalkosten)

Partenaire(s) / Partner:

Chargé(e)s de climat des villes – KlimaschutzmanagerInnen der Städte, Chargé(e)s de com - Kommunikationsbeauftragte, Atmo Grand Est

Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:

Newsletter & Facebook

Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:

Coordination centrale / zentrale Koordination
Approche ludique / spielerischer Ansatz
Partenariat / Partnerschaft
Répartition sur tout le territoire, petites villes incluses / Aufteilung auf das gesamte Gebiet, auch kleine Städte

Récapitulatif / Zusammenfassung: *STADTWANDELN Hitze-Touren*

Temps de préparation / Vorbereitungszeit:

Ein halbes Jahr zur Etablierung von STADTWANDELN – une année et demi pour la mise en place du projet STADTWANDELN

Für Hitze-Touren reichen 2-3 Monate Vorlauf – Pour les circuits des îlots de chaleur, 2 à 3 mois à l'avance suffisent

Coûts / Kosten:

Regelmäßig – Réguliers:
- Druck der PR-Materialien – Impression du matériel de RP
- Kleine Geschenke – Petits cadeaux
- Tourenleitung – Guide touristique

Einmalig – une seule fois
- Thermometer – Thermomètres
- Wärmebildkamera – caméra d'imagerie thermique

Partenaire(s) / Partner:

STADTWANDELN allgemein – en général:
- Initiativen des Wandels der Kommune – « Initiatives du changement » de la municipalité
- Klima-Bündnis – Climate Alliance

Hitze-Touren – Circuits sur les îlots de chaleur:
- Kompetenzzentrum Klimawandelfolgen RLP – Centre de compétence sur les Impacts du changement climatique RLP

Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:

- Postkarte – Carte postale/Flyer/Poster
- Pressemitteilungen – Communiqués de presse
- Social Media
- Touristen Information – Points d'informations touristiques

Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:

STADTWANDELN:
- Vernetzung der Initiativen – Mise en réseau des initiatives
- Intensive Öffentlichkeitsarbeit – Relations publiques importantes

Hitze-Touren – Circuits sur les îlots de chaleur:
- Heiße Temperaturen im Sommer – Températues élevées durant l'été
- Gute Ausstattung mit Thermometer (& Wärmebildkamera) – Bon équipement avec les thermomètres (& caméra d'imagerie thermique)

Récapitulatif / Zusammenfassung: *ZeroWasteSchnitzeljagd*

Temps de préparation / Vorbereitungszeit:

- Dez. 2020 bis April 2021 – 8 Aktivist*innen mit 40-60 Std.
- Juni bis Sept. – 8 AktivistInnen mit 40-60 Std.
- 18. Sept. – 14 Aktivist*innen mit 70 Std./ heures

Coûts / Kosten:

400€ bis 700€ für Werbemittel, Anmeldungen, Gewinne, sonstige Auslagen, …

400 à 700 € pour outils de communication, inscriptions, lots à gagner, autres…

Partenaire(s) / Partner:

BLUEPINGU e.V., „Lastenrad für alle“ ein Projekt von BLUEPINGU e.V., GreenDesignNOW!, Freivon (Unverpacktladen in Nürnberg), Nussecken-Manufaktur Meister Küfner (https://www.meister-kuefner.de), Sparkasse Nürnberg, …

Outil de communication le plus efficace pour la mobilisation du public / Wirksamste Kommunikationsmittel für die Ansprache:

Magazin: Stadtverführungen, Webseite: Bluepingu und Stadtverführungen, Newsletter: Bluepingu, SocialMedia: (Facebook und Instagram) Bluepingu, ZeroWasteNürnberg, Roland Mietke (Privat-Account), …

Magazine, sites internet, newsletter, réseaux sociaux (publics et privés)

Facteur de réussite / Erfolgsfaktor:

Liebe, Enthusiasmus, Gruppen/-Team-Gedanke, das Feuer des Ehrenamts, der Glaube die Welt noch Retten zu können, großes Partner- und Unterstützer-Netzwerk, Marketing-/Kommunikations-/Design-/Veranstaltungs-Experten mit on board, Beharrlichkeit, …

Amour, enthousiasme, esprit d´équipe, passion des bénévoles, ténacité, la croyance de pouvoir encore sauver la planète, grand réseau de partenaires et de soutien, participation d´experts pour la communication, le marketing, design et évènements

A bientôt ! Bis bald!

Dezember:

Workshop „auf dem Weg zur Klimaneutralität in der Stadt“

Décembre :

Atelier sur la planification urbaine bas carbone

Merci!
Danke!

ville-tandem.eu
tandem-staedte.eu

ENERGYCITIES

Climate Alliance

TANDEM
DEUTSCH-FRANZÖSISCHE KLIMAPARTNERSCHAFTEN FÜR DIE LOKALE ENERGIEWENDE
COOPÉRATION FRANCO-ALLEMANDE POUR LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE LOCALE

Im Auftrag des:
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

Europäische Klimaschutzinitiative EUKI

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
Liberté
Égalité
Fraternité

ADEME
AGENCE DE LA TRANSITION ECOLOGIQUE