



# Umweltfreundliche Beschaffung in Deutschland und der EU

*Achats éco-responsables en Allemagne et en Europe*

**28. November 2018**

Vanessa Schmidt

Berliner Energieagentur

## Berliner Energieagentur GmbH (BEA)

*wurde gegründet / fondée en*

1992 durch das Berliner Abgeordnetenhaus/par  
la Chambre des représentants de Berlin

*hat als Gesellschafter zu gleichen Teilen /*

*a comme actionnaires à parts égales*

Land Berlin

Vattenfall Wärme Berlin AG

GASAG AG

KfW Bankengruppe

*verfügt über / dispose de*

2,5 Mio. € Stammkapital/ *capital social*

*Erwirtschaftet/ génère*

rd. 12,8 Mio. € Umsatz / *Chiffre d'affaires*

rd. 1,1 Mio. € Betriebsergebnis (EBIT) /  
*bénéfices*

*Beschäftigt/ emploi*

46 Mitarbeiter\*innen/ *employés*

*Geschäftsbereiche / Domaine d'activités*

Contracting

Consulting/ *Conseils (transferts de  
connaissance au niveau international)*  
(inkl. Internationaler Know-how-Transfer)

*mit Sitz in / Siège situé au*

Französische Straße 23

10117 Berlin

Telefon: (030) 29 33 30 - 0

E-Mail: [office@berliner-e-agentur.de](mailto:office@berliner-e-agentur.de)

Internet: [www.berliner-e-agentur.de](http://www.berliner-e-agentur.de)

## Definition „Umweltfreundliche Beschaffung“

### Définition „Achats éco-responsables“

Prozess, bei dem Auftraggeber Liefer- und Dienstleistungsaufträge ausschreiben und vergeben,

die eine geringere Umweltbelastung über ihren Lebenszyklus aufweisen

als Produkte oder Dienstleistungen mit der gleichen **Funktion**.

*Processus par lequel les pouvoirs adjudicateurs lancent des appels d'offres et attribuent des marchés de fournitures et de services,*

*qui ont un impact environnemental moindre sur l'ensemble de leur cycle de vie*

*en tant que produits ou services ayant la même **fonction***



## Die öffentliche Hand hat Marktmacht!

### *Le secteur public exerce un pouvoir de marché!*

- Staatliche Stellen in der EU geben jährlich ca. 14 % des BIP der EU (= rd. 1,8 Billionen Euro pro Jahr) für die Beschaffung von Produkten, Dienst- und Bauleistungen aus!
- *Les autorités publiques de l'UE dépensent annuellement env. 14% du PIB de l'UE (= à peu près 1,8 billions d'euros par an) pour l'achat de produits, de prestations de services et de construction*
- Die Öffentliche Hand ist der größte Einkäufer Deutschlands: ihr Beschaffungsvolumen beträgt über 300 Milliarden Euro pro Jahr.
- *Le secteur public est le plus gros acheteur en Allemagne : son volume d'achats s'élève à plus de 300 milliards d'euros par an*

## Was kann umweltfreundliche Beschaffung erreichen?

### Qu'est-ce que les achats éco-responsables peuvent apporter?

#### Umweltfreundlicher Einkauf ...

... hilft, Klima- und Umwelt zu schützen

... rechnet sich

... ist besser für die Gesundheit

... regt zum Nachahmen an

... ist Treiber für Öko-Innovationen

#### *Les achats éco-responsables ...*

*... aident à protéger le climat & l'environnement*

*... sont rentables*

*... sont meilleurs pour la santé*

*... incitent à faire de même*

*... sont un moteur pour les innovations*

*écologiques*



# Rechtliche Rahmenbedingungen umweltverträglicher Beschaffung

*Conditions cadres juridiques des  
marchés publics respectueux de  
l'environnement*

## § 97 GWB (Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen)

### § 97 GWB (*loi contre les restrictions de la concurrence*)

#### Wettbewerbsgrundsatz

*Principe de mise en concurrence*

#### Transparenzgebot

*Obligation de transparence*

#### Diskriminierungsverbot bzw. Gleichbehandlungsgrundsatz

*Interdiction de discrimination et principe d'égalité de traitement*

#### Förderung mittelständischer Interessen (Pflicht zur Losaufteilung)

*Soutien des petites et moyennes entreprises (Obligation de division en lots)*

#### Qualität, Innovation, soziale und umweltbezogene Aspekte sind zu berücksichtigen

*Qualité, innovation, aspects sociaux et environnementaux à prendre en considération*

#### Wirtschaftlichkeitsgrundsatz (= Zuschlag auf das wirtschaftlichste Angebot)

*Principe de rentabilité économique (le marché est remporté par le moins-disant)*

## Vergaberecht / *Droit des marchés publics*

### EU:

- Vergaberichtlinien (von 2014) / *Directive relative aux marchés publics (de 2014)*

### Deutschland / *Allemagne:*

- GWB – Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (Teil 4)/  
*Loi contre les restrictions de la concurrence (4<sup>ème</sup> Partie)*
- VgV – Vergabeverordnung (über dem Schwellenwert)/ *Code des marchés publics pour les pouvoirs adjudicateurs (au-dessus du montant limite)*
- UVgO – Unterschwellenvergabeordnung (in Berlin noch VOL/A) / *Code des marchés publics pour les pouvoirs adjudicateurs sous-seuil*
- VOB/A – Vergabe- und Vertragsordnung für Bauleistungen – Teil A / *le Code des marchés publics dans le domaine de la construction*



## Vergaberecht / *Droit des marchés publics*

### Bundesländer, *Pour les Länder:*

- Vergabegesetze, Verordnungen  
*Code des marchés publics*

### Kommunen / *Collectivités locales :*

- Erlasse, Rundschreiben, Verordnungen /
- *Décrets, circulaires, code des marchés publics*

### **Schwellenwerte / montant limite**

Liefer- und Dienstleistungen:  
*marchés de fournitures et de services*

221.000 Euro

Baufträge:

*Travaux:*

5.548.000 Euro

## Umweltaspekte im Vergabeverfahren /

### *Aspects environnementaux pour l'attribution des marchés*





# Hilfsmittel und Methoden zur umweltverträglichen Beschaffung

*Instrumentes et méthodes  
concernant les achats publics éco-  
responsables*

## Gütezeichen im Umweltbereich / *Labels écologiques*



Energie-  
verbrauchs-  
kennzeichnung  
*Etiquetage  
énergétique*



➔ <http://label-online.de>

➔ [www.siegelklarheit.de](http://www.siegelklarheit.de)

## Informationsangebote / *Informations disponibles*

- Umweltbundesamt: [www.beschaffung-info.de](http://www.beschaffung-info.de)
- Blauer Engel: <https://www.blauer-engel.de/de/fuer-unternehmen/vergabekriterien>
- Kompetenzstelle für nachhaltige Beschaffung: [www.nachhaltige-beschaffung.info](http://www.nachhaltige-beschaffung.info)
- Kompass Nachhaltigkeit: <http://oeffentlichebeschaffung.kompass-nachhaltigkeit.de>
- GPP-Kriterien der EU: [http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu\\_gpp\\_criteria\\_en.htm](http://ec.europa.eu/environment/gpp/eu_gpp_criteria_en.htm)



KOMPETENZSTELLE  
für nachhaltige Beschaffung





# Lebenszykluskosten

*Coûts d'utilisation sur l'ensemble de la période d'utilisation*

## Lebenszykluskostenanalyse – Beispiel /

### *Analyse des coûts pour le cycle de vie - exemple*

Den Zuschlag erhält das wirtschaftlichste Angebot!

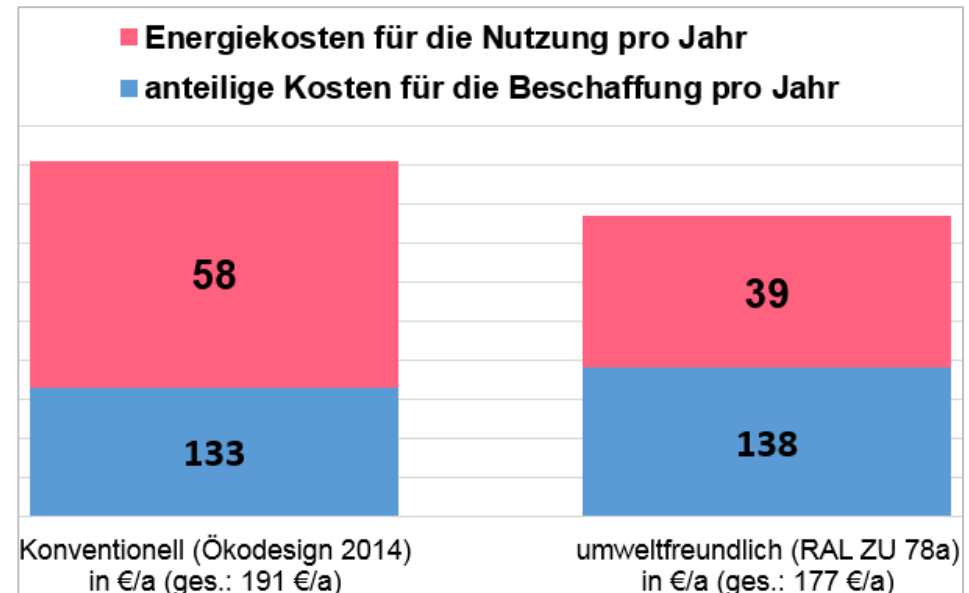
*Le marché est attribuée à l'offre la plus économique!*

#### Beispiel

#### Arbeitsplatz-PC /

#### *Exemple d'un ordinateur*

- Differenz bei Investition /  
*Différence à l'achat= 5 €*
- Differenz in der Nutzungsphase über 5 Jahre / *Différence durant la phase d'utilisation de 5 ans = 95 €*
- auf 200 PC / *Pour 200 PC = 19.000 €*



## Lebenszykluskosten – einfache Methode / Analyse des coûts sur le cycle de vie - méthode simplifiée

	Angebot 1		Angebot 2		Angebot 3		Angebot 4	
<b>Hersteller/ Produkt</b>								
<b>Angebotspreis</b>								
Beschaffungspreis pro Produkt [Euro/Produkt]	500,00	€	450,00	€	550,00	€	400,00	€
<b>Nutzungszeit</b>								
Jahr der Inbetriebnahme	2015							
Lebensdauer [Jahre]	5	a	5	a	5	a	5	a
Durchschnittliche Nutzungszeit pro Jahr [Stunden/Jahr]	1.000	h/a	1.000	h/a	1.000	h/a	1.000	h/a
Gesamte Nutzungszeit [Stunden]	5000	h	5000	h	5000	h	5000	h
<b>Stromkosten</b>								
Strompreis im 1. Jahr [Euro/kWh]	0,3011	€	0,3011	€	0,3011	€	0,3011	€
Strombedarf [Watt]	200	W	250	W	150	W	300	W
Energiepreissteigerung pro Jahr [%]	4,0%		4%		4%		4%	
Strombedarf je Jahr [kWh/Jahr]	200,0 kWh/a		250,0 kWh/a		150,0 kWh/a		300,0 kWh/a	
Stromkosten gesamt	326,17	€	407,71	€	244,63	€	489,26	€
<b>Abzinsung</b>								
Diskontsatz [%]	5,5%		5,5 %		5,5 %		5,5 %	
<b>Lebenszykluskosten gesamt</b>	<b>792,66</b>	<b>€</b>	<b>815,82</b>	<b>€</b>	<b>769,49</b>	<b>€</b>	<b>838,99</b>	<b>€</b>



## Gutes Praxisbeispiel / *Bonnes pratiques*

### Weilerswist: Beschaffung von Multifunktionsgeräten/

#### *Achat d'imprimantes multi-fonctions*

Die Anforderungen des Umweltzeichens Blauer Engel für Drucker und Multifunktionsgeräte (DE-UZ 205) müssen erfüllt werden. Gleichwertige Gütezeichen werden zugelassen. Es muss nachgewiesen werden, dass die Anforderungen des Gütezeichens gleichwertig sind. Gab es nachweislich keine Möglichkeit, das angegebene oder ein gleichwertiges Gütezeichen innerhalb einer einschlägigen Frist zu erlangen, so muss jedes einzelne Kriterium des Umweltzeichens durch andere geeignete Belege (z. B. Herstellererklärungen) nachgewiesen werden./

*Les exigences du label écologique Ange Bleu pour les imprimantes et les appareils multifonctions (DE-UZ 205) doivent être respectées. Des labels de qualité équivalents sont acceptés. Il doit être démontré que les exigences du label de qualité sont équivalentes. Lorsqu'il a été démontré qu'il n'a pas été possible d'obtenir le label de qualité indiqué ou un équivalent dans un délai approprié, chaque critère individuel du label écologique doit être justifié à l'aide d'autres documents appropriés (par exemple, les déclarations du fabricant).*

## Herausforderungen / Défis

- Zunahme von Nachhaltigkeitsstandards und **Gütesiegeln** / *Augmentation du nombre de normes environnementales et de labels de qualité*
- Prüfung der **Nachweise** / *Vérification des certificats de conformité*
- **Monitoring** umweltfreundlicher Beschaffung/ *Contrôle et Suivi des achats éco-responsables*

## Fazit / Conclusion

- ✓ Die umweltfreundliche Beschaffung **macht Sinn**. / *Les achats éco-responsables sont judicieux*
- ✓ Sie kann bei **einfachen Produkten** und bereits **akzeptierten Umweltkriterien beginnen**. / *Cela peut commencer par l'achat de produits simples et dont les critères environnementaux sont déjà acceptés*
- ✓ Die **Anforderungen** an die umweltverträgliche Beschaffung können nach und nach **gesteigert** werden / *Les exigences en matière d'achats éco-responsables peuvent augmenter progressivement.*
- ✓ **Erfolge** sollten dargestellt werden / *Les succès doivent être communiqués*

## Kontakt / Contact

Vanessa Schmidt  
Berliner Energieagentur

Französische Str. 23  
10117 Berlin

Tel: +49 30 29 33 30 – 63

[v.schmidt@berliner-e-agentur.de](mailto:v.schmidt@berliner-e-agentur.de)

[www.berliner-e-agentur.de](http://www.berliner-e-agentur.de)

