

A stylized white globe graphic is centered on the left side of the slide. The globe shows the continents of Europe, Africa, and parts of Asia and Australia. The background of the slide is a solid light blue color.

# La Stratégie Collectivités 2017 - 2022 et ses outils pour accompagner les territoires vers la TEE

Conférence Les territoires pionniers de la  
transition énergétique en France et en Allemagne  
Montreuil, le 6 septembre 2018



Nicolas SOUDON, directeur exécutif de l'action territoriale  
(DEAT)

06/09/2018

# Les éléments de diagnostic



D'un point de vue législatif, réglementaire et financier

- Des lois récentes (2014-2015) venues bouleverser le fonctionnement des collectivités : lois MAPTAM, Régions, NOTRe, TECV :
- Des finances publiques sous tension mais des crédits sur la TEE soutenus et diversifiés

Du point de vue de la TEE et pour l'ADEME

- Un sujet devenu crédible, voire bien maîtrisé
- Des décisions difficiles à prendre

# Segmenter et prioriser les cibles



Objectif : *cibler les collectivités où les enjeux en matière de TEE sont les plus forts*

- Adapter l'intervention aux collectivités à forte compétence en matière de TEE :
  - Les Régions, dans leur rôle de planification et d'animation
  - Les EPCI, voire leurs délégataires dans leur rôle de mise en œuvre opérationnelle de la TEE
- Adapter l'intervention au niveau de mobilisation des EPCI :
  - Trouver les clés pour accrocher les « moins mobilisées »
  - Focaliser sur l'innovation, l'expérimentation, la labellisation pour les autres
- Adapter l'intervention aux spécificités de certains territoires : Outre Mer et Corse

# 5 postures d'actions...



## 5 POSTURES COMPLÉMENTAIRES

POUR CLARIFIER LE RÔLE DE L'ADEME AUPRÈS DES COLLECTIVITÉS



**TIERS DE CONFIANCE**

Pour un appui en expertise et une mise à disposition de connaissances.



**FÉDÉRATEUR**

Pour impulser une dynamique collective et de partage, valoriser les expériences.



**FINANCEUR**

Pour déclencher et accompagner la décision.



**CO-CONSTRUCTEUR**

pour élaborer des méthodes au plus près des territoires puis les diffuser.



**CATALYSEUR**

En prenant appui sur des dynamiques portées par des collectivités pour ensuite être en capacité de les démultiplier.

# 4 orientations stratégiques



**CONVAINCRE D'AGIR PAR UNE APPROCHE MARKETING**



**INDUSTRIALISER LA MASSIFICATION  
POUR ALLER VERS LA GÉNÉRALISATION**

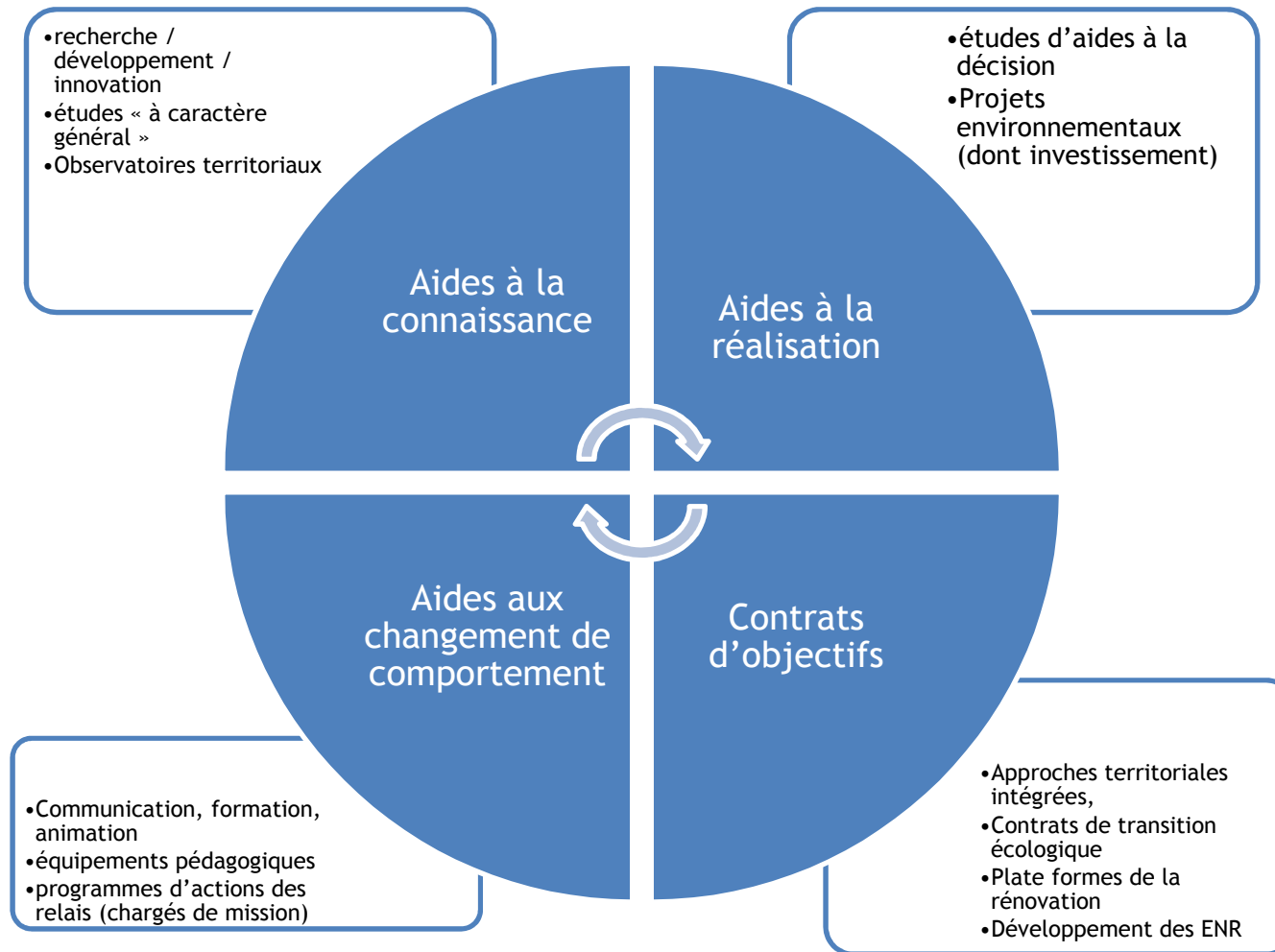


**FAIRE ÉMERGER LES SOLUTIONS  
DE DEMAIN**



**MOBILISER L'EXPERTISE POUR RENFOR-  
CER LE RÔLE DE TIERS DE CONFIANCE**

# Systeme d'aides à l'appui des territoires





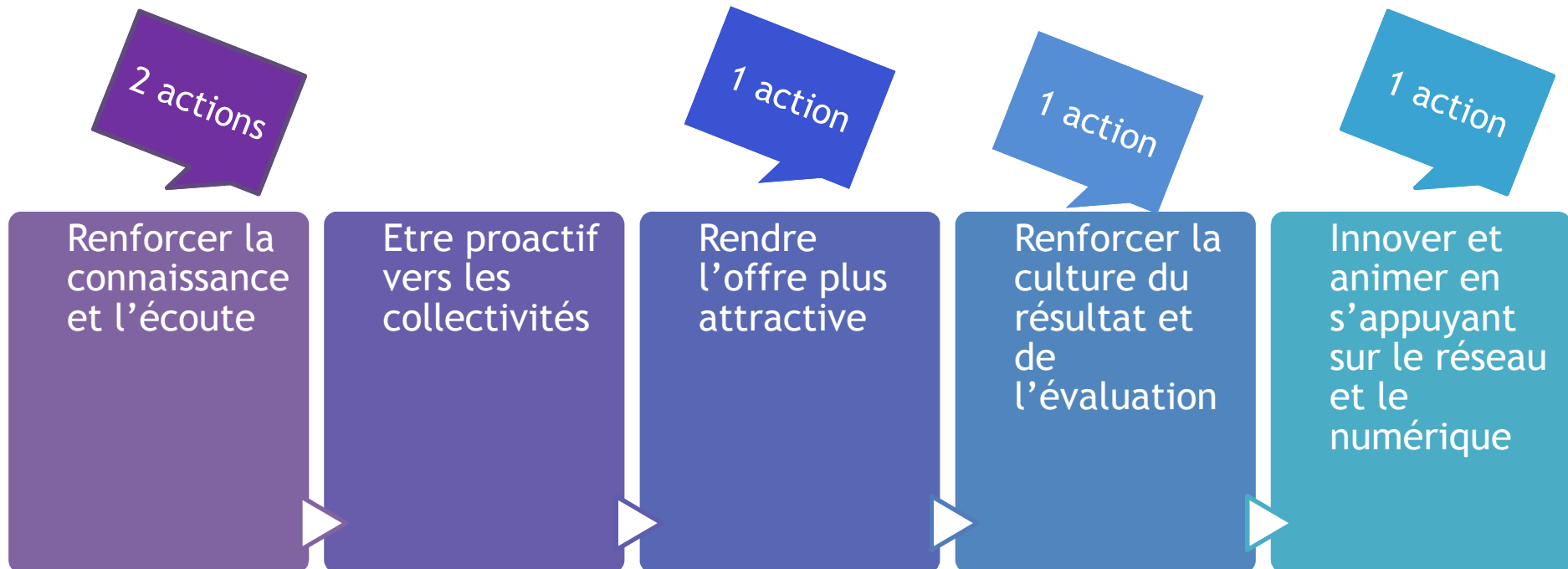
Merci pour votre attention



## annexes



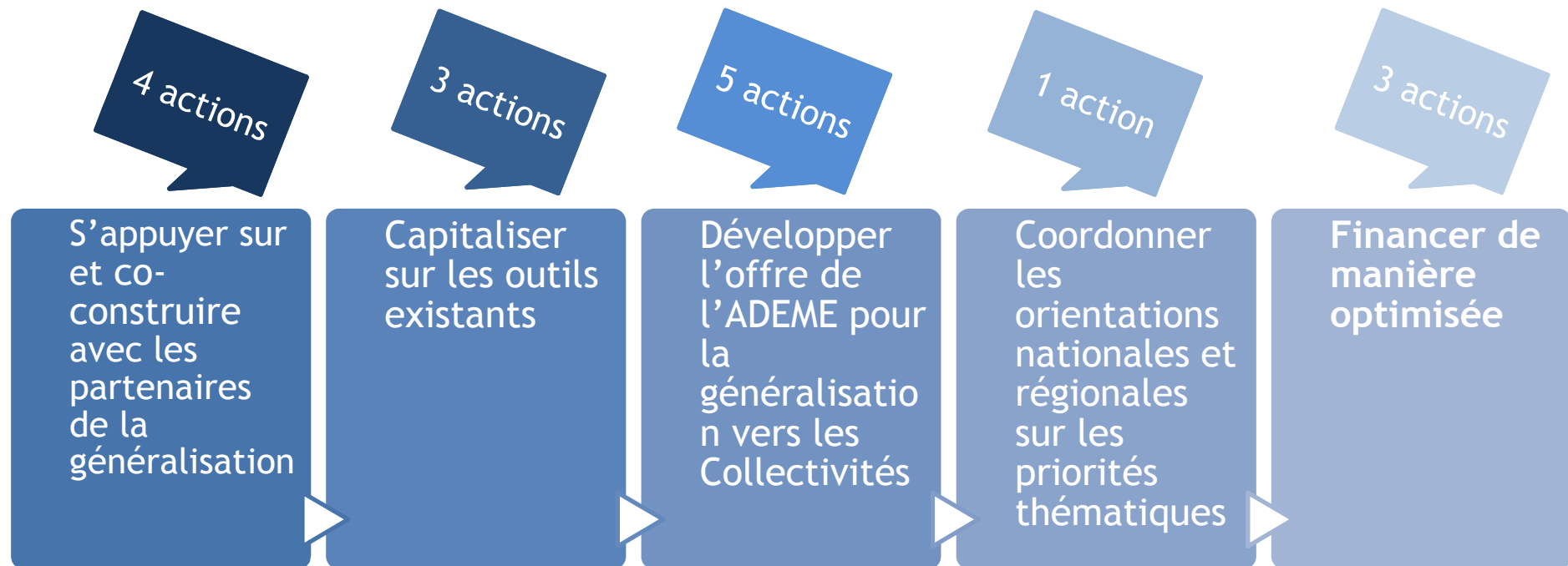
# Convaincre d'agir par une approche marketing



## Exemples :

- Dessiner une cartographie de la mobilisation des collectivités
- Développer le « marketing viral » autour de la TEE

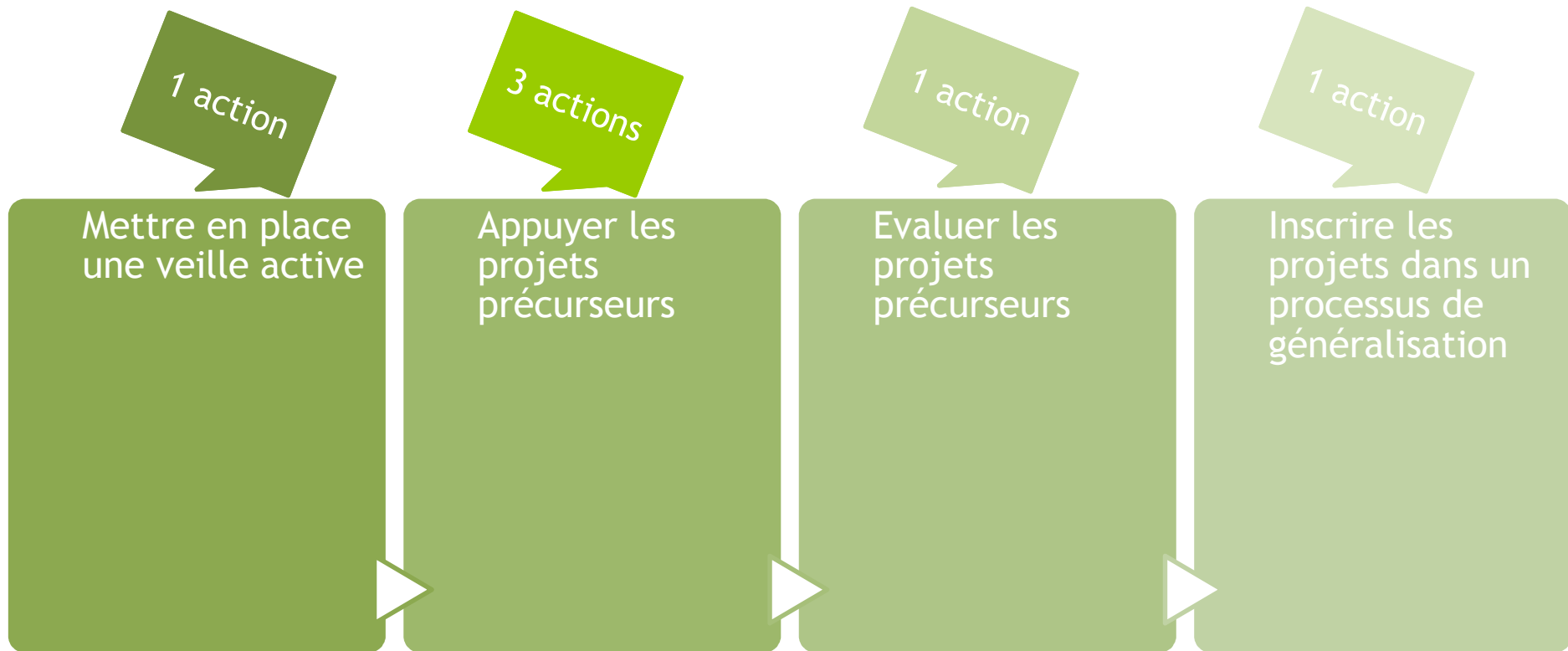
# Industrialiser la massification vers la généralisation



## Exemples :

- Développer un label « économie circulaire »; S'appuyer sur les contrats d'objectifs pour asseoir la mise en oeuvre les CTE
- Elaborer une stratégie Outre Mer
- Optimiser les procédures d'instruction

# Faire émerger les solutions de demain



## Exemples :

- Définir une organisation pour détecter les signaux faibles
- Refonder le système des « opérations pilotes »

# Mobiliser l'expertise pour renforcer le rôle de tiers de confiance



2 actions

Consolider la capacité d'expertise de l'ADEME vis-à-vis des collectivités

2 actions

Elargir l'apport d'expertise

2 actions

Diffuser les connaissances pour éclairer les choix des collectivités et les débats publics

Ouvrir notre expertise

## Exemples :

- Porter une expertise sur l'ingénierie financière
- Mieux utiliser les SHS (prospective pour REPOS)