

Familles à énergie positive

Sommaire

I.	« Famille à Energie Positive » un dispositif largement diffusé en France	1
II.	Modalités de mise en œuvre et résultats	2
III.	« 200 Familien aktiv fürs Klima » à Freiburg	3
IV.	Liens.....	4

I. « Famille à Energie Positive » un dispositif largement diffusé en France

Le défi « Famille à Energie Positive » est un concours qui se déroule au niveau local et qui réunit des équipes de volontaires (souvent des familles) accompagnées par leur capitaine. Ces équipes font le pari de réduire d'au moins 8 % leurs consommations d'énergie et d'eau, particulièrement durant l'hiver (de décembre à fin avril), en appliquant simplement des éco-gestes.

Le défi est développé et coordonné depuis 2008 par l'ONG Prioriterre avec le soutien de l'ADEME au plan national et des partenaires locaux volontaires.

Aujourd'hui le défi est lancé chaque année par 7500 à 8000 foyers en France (soit plus de 30 000 foyers depuis 2008), il existe dans toutes les régions.

Pour la centaine de territoires déjà engagés, une organisation spécifique se met en place entre acteurs locaux (collectivité, Espace Info-Energie, etc) pour assurer l'animation du défi.

Par exemple, en Région Rhône-Alpes, le défi est soutenu par la Région et l'ADEME et animé sur le terrain par les associations membres de INFOENERGIE Rhône-Alpes (IERA).



Le concept a été développé sur la base d'une expérience flamande grâce au projet européen « Energy Neighbourhood » qui regroupait plusieurs partenaires dont B&SU Berlin en Allemagne.

Le défi rassemble plusieurs moteurs visant au changement des comportements des ménages, comme :

- la mobilisation et l'émulation des participants autour d'un objectif commun
- l'esprit d'équipe qui évite l'isolement voire le découragement face aux factures de plus en plus chères ou face à la difficulté de modifier des comportements ;
- le jeu qui amène de la convivialité sur un sujet trop souvent jugé rébarbatif ;
- la quantification de l'impact au niveau individuel et collectif pour que les petits gestes montrent leur impact au-delà de «la goutte d'eau dans l'océan» ;

Fiche thématique – Familles à énergie positive

- une communication positive basée sur la notion de progrès : peu importe d'où l'on part, l'important est de s'améliorer.



II. Modalités de mise en œuvre et résultats

Pendant une saison (1^{er} décembre au 30 avril), des équipes formées de 6 à 15 familles (voisins, collègues, ...) s'affrontent dans un concours pour représenter leur village, leur quartier ou leur entreprise. Une personne par équipe, le capitaine, reçoit un guide explicatif et une formation aux économies d'énergie pour pouvoir ensuite conseiller et motiver son équipe.

L'objectif est de réduire de 8 % la consommation d'énergie à la maison (chauffage, eau chaude, électricité) et lors des déplacements par rapport à l'hiver précédant le défi en changeant les habitudes et en appliquant des gestes simples, sans effectuer de travaux de rénovation ou d'isolation dans le logement.

Les familles relèvent chaque semaine (ou le plus fréquemment possible) la consommation de gaz et d'électricité, ou de toute autre énergie de la maison. Il suffit ensuite de les reporter dans son espace personnel sur le site officiel, le calcul des économies est immédiat. Il faut de plus les factures de l'année précédente pour comparer les économies réalisées.

Le défi peut intégrer également la question des déchets, la consommation d'eau, l'alimentation. Les actions menées varient selon les collectivités.

Prioriterre assure le développement et la diffusion des outils qui servent aux partenaires locaux pour animer la campagne : outils de communication, de conseil et d'animation : sites web, newsletters, flyers, réseaux sociaux, etc.

- Les outils fournis par Prioriterre sont gratuits pour la collectivité :
 - Le concept
 - Les outils (logiciel, méthodes)
 - Les supports (guides d'utilisation, communication...)
- Les frais restant à la charge de la collectivité :
 - Le temps pour mobiliser et accompagner les participants (généralement 2 animateurs)
 - Les impressions des supports
 - Les rassemblements (événements d'ouverture, de clôture...)



Fiche thématique – Familles à énergie positive

- Les équipements prêtés (appareils de mesure)

Le nombre de participants mobilisés pour un défi varie selon l'ancrage local. Le plus petit défi compte 25 familles, soit 3 équipes dans une localité de 1200 habitants ; c'est un seuil minimum pour créer une émulation. Le plus grand défi se déroule à Lille, avec 500 familles, soit 50 équipes. A Grenoble le nombre de participants augmente chaque année, il est passé de 130 à 177. En Région Alsace, il y en a 120.

Le profil type des participants correspond à des familles avec enfants, de classe moyenne ou aisée. Pour toucher des publics plus précaires, les modalités de recrutement des participants doivent être adaptées ; c'est par exemple ce que la ville de Pau a fait en travaillant en partenariat avec des bailleurs sociaux.

En termes de résultat global, en 2013-2014, plus de 7600 familles (soit plus de 22 000 personnes) ont participé au concours. Depuis 2008, cela représente plus de 30 000 familles, soit plus de 46 GWh d'économie. L'économie moyenne réalisée par ménage est de 15 % ; l'objectif des 8 % est donc largement atteint !

III. « 200 Familien aktiv fürs Klima » à Freiburg

En Allemagne le concept de Familles à Energie Positive n'existe pas. Le projet européen « Energy Neighbourhood » porté en Allemagne par B&SU (2008) n'a pas donné lieu à un déploiement plus large comme cela a été le cas en France. Cela signifie toutefois que les supports développés dans le cadre de ce projet existent en allemand et pourraient éventuellement être actualisés si le concept devait être mis en œuvre par certaines collectivités allemandes.



L'expérience qui s'est déroulée à Freiburg im Breisgau en 2011 « 200 Familien aktiv fürs Klima » a été mise en œuvre à l'occasion du jubilé du jumelage entre Besançon et Freiburg. Elle s'appuie sur une campagne de sensibilisation qui se déroulait alors à Besançon « Famille actives pour le climat », elle-même inspirée en

partie de Familles à Energie Positive (par exemple à Besançon, il ne s'agissait pas d'un concours entre équipes mais de familles engagées sur le long terme).

203 familles de Freiburg ont participé à cette campagne. 47 événements ont été organisés localement réunissant au total près de 1100 participants. 170 visites à domicile avec conseil individuel en énergie ont été faites. La ville de Freiburg a conçu également un support pour les familles, sous forme de « cahier d'exercices » permettant aux participants de répondre à des questions sur l'énergie de manière très ludique.



Fiche thématique – Familles à énergie positive

En outre, de nombreuses activités collectives ont été mises en œuvre dont certaines avec les familles actives pour le climat de Besançon : week-end, visites, échanges, etc.

Le projet "200 Familien aktiv fürs Klima" a remporté le prix du ministère allemand de l'Environnement "Kommunaler Klimaschutz 2013". Les 20.000 euros de récompense ont été investis dans d'autres projets de protection du climat.

IV. Liens

France

- Site du ministère du développement durable : <http://www.developpement-durable.gouv.fr/15-d-economies-d-energie-et-en.html>
- Site du programme français familles à énergie positive : <http://www.familles-a-energie-positive.fr/#>
- Site de Prioriterre, centre d'information et de Conseil pour l'énergie, l'eau et la consommation : <http://www.prioriterre.org/ong/particuliers/a2210/une-nouvelle-edition-familles-a-energie-positive.html>
- Page facebook du programme: <https://de-de.facebook.com/pages/Familles-%C3%A0-Energie-Positive/254815204534135>
- (exemple Grenoble) <http://www.alec-grenoble.org/4256-defi-familles-a-energie-positive.htm>
- (exemple Limousin) <http://www.limousin.ademe.fr/dossier-de-presse-espaces-info-energie>
- Article de l'ADEME : <http://www.presse.ademe.fr/2014/02/des-economies-denergie-en-famille.html>
- Rencontre TANDEM 11-12 octobre 2016- Présentation du défi par Prioriterre : http://ville-tandem.eu/fileadmin/inhalte/documents/pdfs/Session_5.1_Prioriterre_FR.pdf
- Page de la ville de Freiburg avec le programme: www.freiburg.de/200familien
- Article sur Freiburg : <http://www.badische-zeitung.de/freiburg/aktiv-fuers-klima-wird-mit-einem-preis-belohnt--77864891.html>
- Article sur le programme de Freiburg: <http://www.regiotrends.de/de/regiomix/index.news.221795.html>
- Présentation du projet Energy Neighbourhoods de 2010 (B&SU) : <http://www.bsu-berlin.de/de/projekte/ausgewaehlte-projekte/energie-nachbarschaften.html>

Projet européen

- Résultats du projet Energy Neighbourhoods (en anglais) : <https://ec.europa.eu/energy/intelligent/projects/en/projects/energy-neighbourhood>